Kommersiellt reglemente ATG Svenska cupen 2024–2025

Detta dokument reglerar hur kommersiella frågor ska hanteras vid genomförande av matcher i ATG Svenska cupen. Detta reglemente gäller för säsongen 2024–2025.

Grundläggande
Samtliga kommersiella rättigheter för ATG Svenska cupen ägs av Svenska Handbollförbundet.

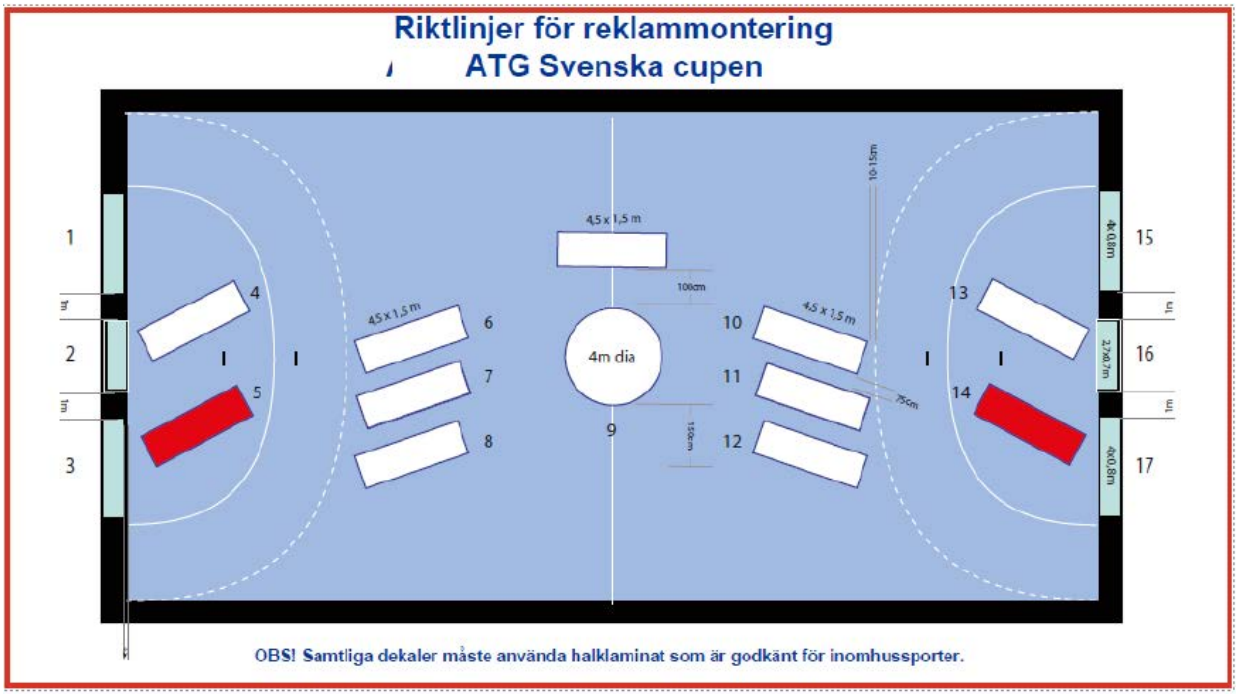
Svenska Handbollförbundet vill särskild betona att även strömning av matcher på webben omfattas av de kommersiella rättigheterna. Vid produktion av matcher ägs således samtliga reklamrättigheter i, under och efter matchen av Svenska Handbollförbundet.

ATG är exklusiv spelpartner till ATG Svenska cupen vilket innebär att inga andra spelbolag får exponeras i arenan eller något annat sammanhang som rör ATG Svenska cupen.

Samtliga deltagande lag som spelar i Handbollsligan Dam eller Handbollsligan Herr ska ha ATG:s golvdekaler på platserna 5 och 14 i målgårdarna vid samtliga hemmamatcher när laget har sådana tillgängliga.

Gruppspel, åttondelsfinaler och kvartsfinaler
Arrangerande förening förfogar över samtliga exponeringsytor i arenan, bortsett från platserna 5 och 14 i målgårdarna som ska användas till ATG:s golvdekaler om arrangerande förening har sådana tillgängliga.

Semifinaler och final
ATG Svenska cupen kommer säsongen 2024-2025 avgöras under ett samlat arrangemang i Final4-format. Under detta arrangemang äger SHF samtliga kommersiella rättigheter.



SHF-kontoret 2024-08-01